

(Une formation VET-Team Learning, en partenariat avec CADRES EN MISSION)

VET-TEAM LEARNING : Le nouveau parcours de formation destiné aux ASV et vétérinaires praticiens

LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR LES CLINIQUES VÉTOS : Soigner sa visibilité numérique sur Facebook et Instagram

Format : (Intra ou Inter, en groupe sur site, ...)	Formation individuelle
Modalités : (à distance, AFEST, APP,...)	A distance (FOAD) – 100 % e-learning



OBJECTIFS DE FORMATION

- Soigner sa visibilité numérique sur Facebook et Instagram -

Adaptée aux spécificités des cliniques vétérinaires, cette formation a été conçue pour familiariser les praticiens et/ou les ASV avec les usages et contraintes propres aux réseaux sociaux. Elle a pour objectif de leur donner les clés d'une communication professionnelle réussie sur Facebook et Instagram, en tenant compte de la réglementation propre à l'univers vétérinaire et en limitant les risques d'atteinte à la e-réputation de la clinique.

A l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- Construire une communication adaptée aux réseaux sociaux, dans le respect de la réglementation
- Utiliser Facebook et Instagram comme support de communication professionnelle
- Protéger la e-réputation de la clinique vétérinaire
- Booster une publication sur Facebook et Instagram avec l'aide de Facebook AdsManager.

Le point fort : l'adaptation aux besoins des cliniques vétérinaires

Cette formation a été spécialement conçue pour former des ASV ou des praticiens vétérinaires, non de futurs Community Managers professionnels. Elle se caractérise par une approche simplifiée, orientée sur l'aspect pratique:

- focalisée sur les réseaux sociaux les plus utilisés par les clients des cliniques vétérinaires
- adaptée à la réglementation propre à l'univers vétérinaire

MODALITES ET DELAI D'ACCES

- **Durée, Dates et horaires de la formation :**
 - Le début de la formation est défini au préalable par le client
 - La durée totale de la formation est de 8 heures, étalées sur une période allant de 1,5 à 9 semaines
 - La formation comprend 8 modules de e-learning (60 mn), associant cours (e-learning) et exercices individuels.
 - La fréquence est laissée au choix de l'apprenant : de 1 module par jour à 1 module par semaine
- **Effectif minimum par session :** 1 participant

Siège social 144 Rue Paul Bellamy - CS 12417 - 44024 NANTES CEDEX 1

SAS au capital de 1 000 000 € - SIRET 424 151 678 00051 – 02 51 84 95 55 – contact@cadresenmission.com
Numéro d'enregistrement de formation : 52 44 03429 44 auprès du Préfet de la Région Pays de la Loire

- **Lieu de la formation et accès / Conditions d'accueil :**
 - Formation à distance, accessible sur plateforme :
 - <https://moodle.anne-renault-consulting.com/>
 - Nécessite un accès à internet en haut débit, et à un ordinateur équipé des périphériques suivants :
 - un système audio permettant d'entendre correctement les intervenants ou le son des vidéos (écouteurs, casque ou haut-parleur)
 - une caméra (ou webcam) active
- **Délais d'inscription :** Inscription à la demande

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : (*mise en place de compensation...*)

Contact : Référent handicap Cadres en Mission 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28

PUBLIC ET PRE-REQUIS

- **Public :** toute personne travaillant ou souhaitant travailler dans le secteur d'activité vétérinaire
- **Pré-requis (*obligatoire*):**
 - être vétérinaire ou Auxiliaire Spécialisé(e) Vétérinaire (ASV)
 - utiliser Facebook et/ou Instagram à titre personnel

CONTENU

- A. Construire une communication adaptée aux Réseaux sociaux**
 1. Comprendre les règles du jeu
 2. Définir son projet
 3. Utiliser les bons outils pour bâtir sa communication
 4. Réussir sa communication
- B. Utiliser Facebook et Instagram comme support de communication professionnelle**
 1. Facebook
 2. Instagram
- C. Respecter la réglementation et comprendre les risques**
 1. Comprendre la réglementation française, adaptée aux cliniques vétérinaires
 2. Gérer sa e-réputation
- D. Booster une publication sur Facebook et Instagram avec Facebook Ads Manager**

METHODES ET MATERIEL PEDAGOGIQUES

Méthodes pédagogiques – Blended learning	Matériel pédagogique
<ul style="list-style-type: none"> • Modules vidéo de e-learning (asynchrones) • Quiz destinés à l'apprentissage • Courtes périodes de travail individuel 	<ul style="list-style-type: none"> • Support de cours : à télécharger • Outils digitaux – vidéos • Quiz et exercices

Siège social 144 Rue Paul Bellamy - CS 12417 - 44024 NANTES CEDEX 1

SAS au capital de 1 000 000 € - SIRET 424 151 678 00051 – 02 51 84 95 55 – contact@cadresenmission.com
Numéro d'enregistrement de formation : 52 44 03429 44 auprès du Préfet de la Région Pays de la Loire

- **Test de positionnement en amont** : Questionnaire /Quizz
- **Evaluation des acquis /compétences liées aux objectifs opérationnels définis** :

Connaissances ou compétences	Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
<ul style="list-style-type: none"> • Construire une communication adaptée aux réseaux sociaux, dans le respect de la réglementation (4 modules) 	QCM / Quizz validant chacun des modules	% de réussite
<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser Facebook et Instagram comme support de communication professionnelle (2 modules) 		
<ul style="list-style-type: none"> • Respecter la réglementation française dans ses publications (1 module) 		
<ul style="list-style-type: none"> • Booster une publication sur Facebook et Instagram avec l'aide de Facebook Ads Manager (1 module) 	Exercice de mise en situation	Pertinence vis-à-vis du contexte vétérinaire

- **Fiche d'évaluation qualitative de la formation** (à chaud)
- **Evaluation à froid après formation** (1 à 2 mois plus tard)
Au choix du client :
 - Option 1 : Sur la base des indicateurs-clés (KPI) : dans l'absolu, ou évolution avant et après formation, si la clinique communiquait déjà sur Facebook et/ou Instagram avant la formation
 - Nombre de fans/abonnés/followers
 - Nombre et fréquence des publications
 - Option 2 : Questionnaire portant sur la mise en pratique des acquis de la formation, envoyé à chaque participant

MODALITES DE VALIDATION

- Attestation de fin de formation

TARIF ET CONDITIONS TARIFAIRES

- **Tarifs HT** (par participant) : voir convention de formation ci-jointdevis
- **Condititons tarifaires** :
 - Toute inscription nécessitera la signature préalable d'une convention de formation, y compris si elle bénéficie d'un financement OPCO
 - Un devis sera établi sur demande, en cas de demande préalable d'un financement OPCO
 - Les éventuels frais occasionnés par une requête spécifique de la part du client seront facturés en sus, à l'identique et sur justificatifs.
 - **La facturation sera effectuée à la signature de la convention de formation ; elle est payable au comptant à réception de facture pour valider l'inscription**

INTERVENANT

Parcours et compétences de votre Consultante formatrice : Anne RENAULT, Docteur Vétérinaire

- MBA-Master Management et Administration des Entreprises (IAE Paris-Sorbonne)
- Communication digitale /Social Media Marketing et Trafic Management (Certificats de Compétences Professionnelles)
- Expérience professionnelle :
 - 10 ans d'exercice libéral (pratique vétérinaire)
 - plus de 20 ans en laboratoire pharmaceutique vétérinaire (Commercial /Marketing et Support scientifique)

CONTACT

Votre Consultante Formatrice : Dr Anne RENAULT

Contact :

- e-mail : vet-teamlearning@orange.fr
- téléphone : 06.17.68.79.62

Date : Février 2022