

(Une formation VET-Team Learning organisée en partenariat avec CADRES EN MISSION)

VET-TEAM LEARNING : Le parcours de formation destiné aux ASV et vétérinaires praticiens

LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR LES CLINIQUES VÉTOS : Soigner sa visibilité numérique sur Facebook et Instagram

Format : (Intra ou Inter, en groupe sur site, ...)	Inter-entreprise
Modalités : (à distance, AFEST, APP,...)	Présentiel augmenté



PROFIL DES PARTICIPANTS

Public concerné :

- Toute personne travaillant ou souhaitant travailler dans le secteur d'activité vétérinaire

PRE-REQUIS (OBLIGATOIRE)

- Etre vétérinaire ou Auxiliaire Spécialisé(e) Vétérinaire (ASV)
- Utiliser Facebook et/ou Instagram à titre personnel

OBJECTIFS

Adaptée aux spécificités des cliniques vétérinaires, cette formation a été conçue pour familiariser les praticiens et/ou les ASV avec les usages et contraintes propres aux réseaux sociaux. Elle a pour objectif de leur donner les clés d'une communication professionnelle réussie sur Facebook et Instagram, en tenant compte de la réglementation propre à l'univers vétérinaire et en limitant les risques d'atteinte à la e-réputation de la clinique.

A l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- Construire une communication adaptée aux réseaux sociaux, dans le respect de la réglementation
- Utiliser Facebook et Instagram comme support de communication professionnelle
- Protéger la e-réputation de la clinique vétérinaire
- Booster une publication sur Facebook et Instagram avec l'aide de Facebook AdsManager.

Le point fort : l'adaptation aux besoins des cliniques vétérinaires

Cette formation a été spécialement conçue pour former des ASV ou des praticiens vétérinaires, non de futurs Community Managers professionnels. Elle se caractérise par une approche simplifiée, orientée sur l'aspect pratique:

- focalisée sur les réseaux sociaux les plus utilisés par les clients des cliniques vétérinaires
- adaptée à la réglementation propre à l'univers vétérinaire

CONTENU

- A. Construire une communication adaptée aux Réseaux sociaux**
1. Comprendre les règles du jeu
 2. Définir son projet
 3. Utiliser les bons outils pour bâtir sa communication
 4. Réussir sa communication
- B. Utiliser Facebook et Instagram comme support de communication professionnelle**
1. Facebook
 2. Instagram
- C. Respecter la réglementation et comprendre les risques**
1. Comprendre la réglementation française, adaptée aux cliniques vétérinaires
 2. Gérer sa e-réputation
- D. Booster une publication sur Facebook et Instagram avec Facebook Ads Manager**

MÉTHODES ET MATÉRIEL PÉDAGOGIQUES

Méthodes pédagogiques – Blended learning	Matériel pédagogique
<ul style="list-style-type: none"> • Modules vidéo de e-learning (asynchrones) • Quiz destinés à l'apprentissage • Courtes périodes de travail individuel 	<ul style="list-style-type: none"> • Support de cours : à télécharger • Outils digitaux – vidéos • Quiz et exercices

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- **Test de positionnement en amont** : Questionnaire
- **Évaluation des acquis /compétences liées aux objectifs opérationnels définis** :

Connaissances ou compétences	Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
<ul style="list-style-type: none"> • Construire une communication adaptée aux réseaux sociaux, dans le respect de la réglementation (4 modules) • Utiliser Facebook et Instagram comme support de communication professionnelle (2 modules) • Respecter la réglementation française dans ses publications (1 module) 	QCM / Quizz ou exercices de mise en situation validant chacun des modules	% de réussite
<ul style="list-style-type: none"> • Booster une publication sur Facebook et Instagram avec l'aide de Facebook Ads Manager (1 module) 	Exercice de mise en situation	Pertinence vis-à-vis du contexte vétérinaire

- **Fiche d'évaluation qualitative de la formation** (à chaud)
- **Évaluation à froid après formation** (1 à 2 mois plus tard)
 - Questionnaire portant sur la mise en pratique des acquis de la formation, envoyé à chaque participant

MODALITES DE VALIDATION

- Attestation de fin de formation

MODALITES ET DELAI D'ACCES

- **Durée, Dates et horaires de la formation :**
 - Le début de la formation est défini au préalable par le client
 - La durée totale de la formation est de 8 heures, étalées sur une période allant de 1,5 à 9 semaines
 - La formation comprend 8 modules de e-learning (60 mn), associant cours (e-learning) et exercices individuels.
 - La fréquence est laissée au choix de l'apprenant : de 1 module par jour à 1 module par semaine
- **Effectif minimum par session :** 1 participant
- **Lieu de la formation et accès :**
 - Formation à distance, accessible sur plateforme : <https://vet-team-learning.com/moodle/>
 - Nécessite un accès à internet en haut débit, et à un ordinateur équipé des périphériques suivants :
 - un système audio permettant d'entendre correctement les intervenants ou le son des vidéos (écouteurs, casque ou haut-parleur)
- **Conditions d'accueil :** La formation est ouverte au public en situation de handicap. En cas de besoin spécifique, il est indispensable de contacter le référent handicap de Cadres en Mission (voir ci-dessous) avant le démarrage de la formation.
- **Modalités d'inscription et délais d'accès :** Inscription à la demande

REFERENT HANDICAP

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : (*mise en place de compensation...*)

Contact : Référent handicap Cadres en Mission 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28

TARIF ET CONDITIONS TARIFAIRES

Prix tarif 2025 (HT) : Voir devis ou convention

Conditions tarifaires :

- Toute inscription nécessitera la signature préalable d'une convention de formation, y compris si elle bénéficie d'un financement OPCO
- La facturation sera effectuée suite à la prestation ; elle est payable au comptant à réception de facture
- En cas de renoncement par le client dans un délai inférieur ou égal à 15 jours ouvrés avant la date de la formation, le montant restant dû est égal à 25% du montant total de la formation

INTERVENANT

Parcours et compétences de votre Consultante formatrice : Anne RENAULT, Docteur Vétérinaire

- MBA-Master Management et Administration des Entreprises (IAE Paris-Sorbonne)
- Communication digitale /Social Media Marketing et Trafic Management (Certificats de Compétences Professionnelles)
- Formation à la formation professionnelle pour adultes
- Expérience mixte de l'exercice vétérinaire et de l'industrie pharmaceutique vétérinaire
- Exerce actuellement comme vétérinaire praticienne à temps partiel

CONTACT

Votre Consultante Formatrice : Dr Anne RENAULT, Vétérinaire

Contact :

- e-mail : formation@vet-team-learning.com
- téléphone : 06.17.68.79.62

01/2025